

GRUPO 1MP**ALUMNOS: 15**

1MP	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 07:30					
7:30 - 8:00	1MP INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD A 7:30-10:30	1MP INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA E 7:00-9.00	1MP ARTE Y DISEÑO TA 7:30-10:30		
8:00-8:30					
8:30 - 9:00					
9:00 - 9:30					
9:00-10:00					
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00		4MP ANÁLISIS DE TENDENCIAS H 10:00-13:00			
11:00 - 11:30			1MP ON LINE COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA TEAMS 11:00-13:00		
11:30 - 12:00				1MP CREATIVIDAD E INNOVACIÓN F 11:30-15:30	
12:00 - 12:30					
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30-15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					

SUJETO A CAMBIOS

*El alumno cuenta con horas de taller como apoyo a las materias semestrales.

GRUPO 2MP

ALUMNOS: 6

2MP	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:30	2MP TALLER DE REDACCIÓN TA 7:30-10:30				2MP MEDIOS PUBLICITARIOS I 7:00-10:00
7:30 - 8:00					
8:00 - 8:30					
8:30 - 9:00					
9:00 - 9:30			2MP SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD I 9:00-11:00		
9:30 - 10:00					
10:00 - 10:30		4MP ANALISIS DE TENDENCIAS H 10:00-13:00			
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00					
12:00 - 12:30	2MP HISTORIA DE LA MODA C 11:00-14:00	2MP DISEÑO Y CONSUMO CI 12:00-14:00			
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30				2MP ON LINE CONTEXTO DE LA PUBLICIDAD TEAMS 16:00-18:00	
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
19:00 - 20:00					

SUJETO A CAMBIOS

*El alumno cuenta con horas de taller como apoyo a las materias semestrales.

GRUPO 3MP

ALUMNOS: 15

3MP	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:30			3MP CULTURA CONTEMPORANEA I H 7:00-10:00	3MP COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y NUEVAS TENDENCIAS A 7:00-10:00	3MP CREATIVIDAD PUBLICITARIA F 7:00-10:00
07:30 - 8:00					
8:00 - 8:30					
8:30 - 9:00					
9:00 - 09:30					
9:30-10:00					
10:00 - 10:30		4MP ANALISIS DE TENDENCIAS			
10:30-11:00				3MP NEGOCIO Y EMPRESAS DE PUBLICIDAD A 10:30-12:30	
11:00 - 11:30		3MP SISTEMA DE LA MODA E 11:00-15:00	3MP FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRAFICO CII 11:00-15:00		
11:30 - 12:00					
12:00 - 12:30	3MP MODA E IMAGEN CII 12:00-15:00				
12:30 - 13:00					
13:00-13:30					
13:30 - 14:00					
14:00-14:30					
14:30 - 15:00					
15:00-15.30					
15:30-16:00					
16:00-16:30					
16:30-17:00					
17:00 - 17:30		3MP ADMINISTRACION I PC 17:00-19:00			
17:30 - 18:00					
18:00 -1 8:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					

SUJETO A CAMBIOS



Jannette Klein
UNIVERSIDAD

GRUPO 4MP

ALUMNOS: 8

4MP	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-7:30					
7:30 - 8:00					
8:00-8:30	4MP PUBLICIDAD Y NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADEO H 8:00-10:00		4MP FORMA , COLOR Y CREACION C 8:00-12:00	4MP MARCA/BRANDING TA 8:00-11:00	
8:30 - 9:00					4MP ADMINISTRACION II TA 8:30-10:30
9:00-9:30					
9:30 - 10:00					
10:00-10:30	4MP CULTURA CONTEMPORANEA II H 10:30-13:30	4MP ANALISIS DE TENDENCIAS H 10:00-13:00			4MP ESTILISTA DE MODA/ FASHION STYLIST C 11:00-15:00
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30-12:00					
12:00-12:30					
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30		4MP MEDIOS DIGITALES H 13:30-16:30			
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					
21:00 - 21:30					

GRUPO 5MP

ALUMNOS: 13

5 MP	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-7:30					
7:30 -8:00					
8:00 - 8:30					
8:30-9:00		5MP FUNDAMENTOS DE LA			
9:00 - 9:30				5MP PLAN DE MERCADOTECNIA G 9:00-11:00	
9:30-10:00					
10:00-10:30		4MP ANALISIS DE TENDENCIAS H 10:00-13:00	5MP ON LINE LEGISLACIÓN PUBLICITARIA TEAMS 10:00-12:00		5MP PRODUCCION EN RADIO CII 10:00-13:00
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30-12:00					
12:00-12:30				5MP IMAGEN CORPORATIVA CII 11:30-14:30	5MP CAMPAÑA 1 CII 13:00-15:00
12:30-13:00					
13:00 - 13:30		5MP FOTOGRAFIA I (DE MODA) A/FS 13:00-17:00			
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00	5MP MERCADO DE LA MODA I I 15:30-18:30				
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					

21:00 - 21:30					
---------------	--	--	--	--	--

GRUPO 6MP

ALUMNOS: 9

6 MP	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:30					
7:30-8:00					
8:00-9:00	6MP PROMOCION DE MODA C 8:00-11:00			6MP FOTOGRAFIA II CII/FS 7:30-11:30	
9:00 - 9:30					
9:30-10:00					
10:00-10:30		6MP CONCEPTUALIZACION			
10:30 - 11:00		4MP ANALISIS DE TENDENCIAS H 10:00-13:00			6MP CAMPAÑA II TA 11:00-13:00
11:00 - 11:30					
11:30-12:00					
12:00-12:30					
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					
21:00 - 21:30					

SUJETO A CAMBIOS

GRUPO 7MP

ALUMNOS: 7

7MP	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00-7:30						
7:30 - 8:00						
8:00-8:30						
8:30 - 9:00						
9:00-9:30				7MP PORTAFOLIO PROFESIONAL CI 9:00-11:00		
9:30 - 10:00						
10:00-10:30		4MP ANÁLISIS DE TENDENCIAS				
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30						
11:30-12:00				7MP DISEÑO EDITORIAL (IN DESIGN) C 11:30-15:30		
12:00-12:30						
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00	7MP PRODUCCIÓN DE COMUNICACIÓN DE MODA TA 13:30-15:30	7MP COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL C 13:30-17:30	7MP CAMPAÑA III B 13:30-15:30			
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30						
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						
20:00 - 20:30						
20:30 - 21:00						
21:00 - 21:30						

GRUPO 8MP

ALUMNOS: 11

8MP	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-7:30					8MP MERCADOTECNIA VISUAL PC 7:00-10:00
7:30 - 8:00					
8:00-8:30					
8:30 - 9:00					
9:00-9:30					
9:30 - 10:00					
10:00-10:30		4MP ANALISIS DE TENDENCIAS H 10:00-13:00			
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30-12:00			8MP SEMINARIO DE INVESTIGACION B 11:30-13:30		
12:00-12:30					
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30	8MP CAMPAÑA IV C 14:00-16:00				
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30				8MP PRACTICAS PROFESIONALES CII 15:00-18:00	
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00	8MP MERCADOTECNIA DIGITAL C 16:30-19:30				
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					

20:30 - 21:00					
21:00 - 21:30					