

**1MP****LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD****CICLO ESCOLAR
ENERO - JUNIO 2025****INICIA**

13 DE ENERO

TERMINA

30 DE MAYO

MATERIAS

6

ESTUDIANTES

13

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 07:30					
07:30 - 08:00					
08:00 - 08:30					
08:30 - 09:00					
09:00 - 09:30		C 7:30 - 9:30		F 7:00 - 10:00	
09:30 - 10:00					
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00					
12:00 - 12:30					
12:30 - 13:00		C2 10:00 - 13:00	TEAMS 11:00 - 13:00		
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30	A3 15:30 - 19:30		C 15:30 - 17:30		
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					

**2MP A****LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD****CICLO ESCOLAR
ENERO - JUNIO 2025****INICIA**

13 DE ENERO

TERMINA

30 DE MAYO

MATERIAS

7

ESTUDIANTES

9

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 07:30				METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PARA EL MERCADO DE LA MODA	
07:30 - 08:00					
08:00 - 08:30					
08:30 - 09:00					
09:00 - 09:30					
09:30 - 10:00		DISEÑO Y CONSUMO		A2 7:00 - 10:00	
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00				TALLER DE REDACCION	
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00		LEC 9:30 - 11:30			
12:00 - 12:30	OPTATIVA 2 6TO MEDIOS PUBLICITARIOS				
12:30 - 13:00				A3 10:30 - 13:30	
13:00 - 13:30		OPTATIVA 2 6TO	OPTATIVA 2 6TO		
13:30 - 14:00		SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD	CONTEXTO DE LA PUBLICIDAD		
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00	C 12:00 - 15:00	TA 13:00 - 15:00	TEAMS 13:00 - 15:00		
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30				HISTORIA DE LA MODA	
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00			C2 16:00 - 19:00		
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					



2MP B

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

**CICLO ESCOLAR
ENERO - JUNIO 2025**

INICIA

13 DE ENERO

TERMINA

30 DE MAYO

MATERIAS

7

ESTUDIANTES

8

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 07:30					
07:30 - 08:00		DISEÑO Y CONSUMO LEC 7:30 - 9:30	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PARA EL MERCADO DE LA MODA A2 8:00 - 11:00		
08:00 - 08:30					
08:30 - 09:00	OPTATIVA 2 6TO				
09:00 - 09:30	MEDIOS PUBLICITARIOS				
09:30 - 10:00					
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00	C 8:30 - 11:30				
11:00 - 11:30		OPTATIVA 2 6TO			
11:30 - 12:00		SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD			
12:00 - 12:30		TA 11:00 - 13:00			
12:30 - 13:00			OPTATIVA 2 6TO		
13:00 - 13:30			CONTEXTO DE LA PUBLICIDAD		
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30	C1 12:00-15:00		TEAMS 13:00 - 15:00	TALLER DE REDACCION TA 14:00 - 17:00	
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					

**3MP****LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD****CICLO ESCOLAR
ENERO - JUNIO 2025****INICIA**

13 DE ENERO

TERMINA

30 DE MAYO

MATERIAS

8

ESTUDIANTES

8

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 07:30					
07:30 - 08:00					
08:00 - 08:30					
08:30 - 09:00		LAB I THE BIG IDEAS			
09:00 - 09:30			OPTATIVA 1 5TO		
09:30 - 10:00			NEGOCIOS Y EMPRESAS DE PUBLICIDAD		
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00					
12:00 - 12:30					
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					

**MODA E
IMAGEN**

A2

10:00 - 13:00

**FUNDAMENTOS DEL
DISEÑO GRÁFICO**

A3

8:30 - 12:30

ADMINISTRACION I

A3

13:00 - 15:00

OPTATIVA 1 | 5TO
NEGOCIOS Y EMPRESAS DE PUBLICIDAD

F

9:00-11:00

**COMPORTAMIENTO DEL
CONSUMIDOR Y NUEVAS
TENDENCIAS**

A2

11:00 - 14:00

SISTEMA DE LA MODA

C1

8:00 - 12:00

**CULTURA
CONTEMPORANEA I**

H

12:00 - 15:00

LAB I | THE BIG IDEAS

**CREATIVIDAD
PUBLICITARIA**

A3

10:00 - 13:00

**4MP****LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD****CICLO ESCOLAR
ENERO - JUNIO 2025****INICIA**

13 DE ENERO

TERMINA

30 DE MAYO

MATERIAS

8

ESTUDIANTES

8

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 07:30					
07:30 - 08:00					
08:00 - 08:30					
08:30 - 09:00					
09:00 - 09:30					
09:30 - 10:00					
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00					
12:00 - 12:30					
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					

**ANALISIS DE
TENDENCIAS**

A3 | 10:00 - 13:00

LAB II | SIGNATURE DESIGN

MEDIOS DIGITALES

C1 | 12:00 - 15:00

**FORMA, COLOR
Y CREACION**

A3 | 7:00 - 11:00

**CULTURA
CONTEMPORANEA II**

A3 | 11:30 - 14:30

ADMINISTRACION II

C2 | 9:00 - 11:00

OPTATIVA 4 | 8VO**MARCA**

C2 | 12:00 - 15:00

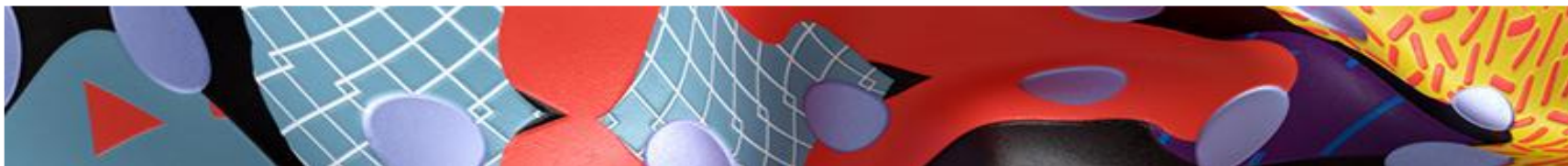
OPTATIVA 1 | 5TO**ESTILISTA DE MODA**

FS/LEC | 15:30 - 19:30

LAB II | SIGNATURE DESIGN

**PUBLICIDAD Y NUEVAS
TENDENCIAS DE MERCADEO**

A3 | 15:30 - 17:30

**5MP****LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD****INICIA**

13 DE ENERO

TERMINA

30 DE MAYO

MATERIAS

8

ESTUDIANTES

8

**CICLO ESCOLAR
ENERO - JUNIO 2025**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 07:30	LAB III MIDDLE MARKET		LAB III MIDDLE MARKET		
07:30 - 08:00	PLAN DE MERCADOTECNIA		CAMPAÑA I		
08:00 - 08:30					
08:30 - 09:00	C2 7:00 - 9:00		TA 7:00 - 9:00		
09:00 - 09:30					
09:30 - 10:00	MERCADO DE LA MODA TA 9:30 - 12:30			FOTOGRAFIA I FS/LEC 10:00-14:00	
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00					IMAGEN CORPORATIVA A2 13:00-16:00
12:00 - 12:30					
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30		FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN C2 13:00-17:00			
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30				LEGISLACION PUBLICITARIA TEAMS 17:00-19:00	OPTATIVA 1 5TO PRODUCCION EN RADIO C/CAB 16:30 - 19:30
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					



6MP

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CICLO ESCOLAR
ENERO - JUNIO 2025

INICIA

13 DE ENERO

TERMINA

30 DE MAYO

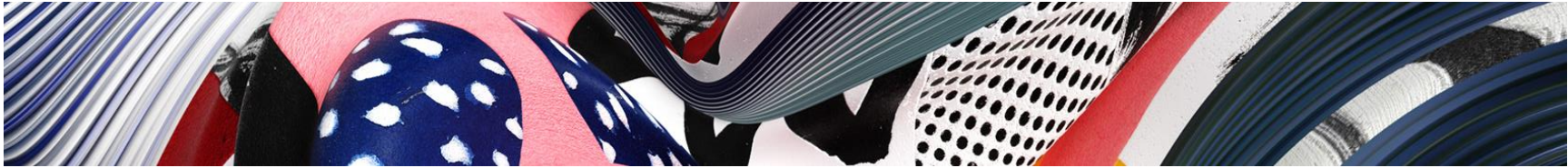
MATERIAS

6

ESTUDIANTES

4

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 07:30	OPTATIVA 1 5TO ANALISIS DE CASOS DE MERCADOTECNIA A2 7:00 - 9:00				OPTATIVA 3 7MO GESTION EMPRESARIAL 7MP C2 8:00-10:00
07:30 - 08:00					
08:00 - 08:30					
08:30 - 09:00					
09:00 - 09:30				PRODUCCION DE COMUNICACIÓN DE MODA 7MP TA 9:00 - 11:00	
09:30 - 10:00					
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00					
12:00 - 12:30	LAB IV LUXURY MARKET CAMPAÑA II 7MP A 12:00-14:00				
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30					
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30			FOTOGRAFIA II FS/LEC 13:30-17:30		OPTATIVA 3 7MO PROMOCION DE MODA A3 13:30-16:30
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30					
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					



7MP

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CICLO ESCOLAR
ENERO - JUNIO 2025

INICIA

13 DE ENERO

TERMINA

30 DE MAYO

MATERIAS

6

ESTUDIANTES

4

HORA	LUNES		MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES							
07:00 - 07:30	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		PRODUCCION DE COMUNICACIÓN DE MODA				OPTATIVA 3 7MO GESTION EMPRESARIAL							
07:30 - 08:00														
08:00 - 08:30														
08:30 - 09:00														
09:00 - 09:30														
09:30 - 10:00														
10:00 - 10:30														
10:30 - 11:00							A	7:30 - 11:30	6MP	TA	9:00 - 11:00	6MP	C2	8:00-10:00
11:00 - 11:30	LAB IV LUXURY MARKET CAMPAÑA II		MERCADOTECNIA DIGITAL				OPTATIVA 1 5TO NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADOTECNIA							
11:30 - 12:00														
12:00 - 12:30														
12:30 - 13:00														
13:00 - 13:30														
13:30 - 14:00							6MP	A	12:00-14:00	8MP	PC	13:00-16:00	A2	12:00 - 15:00
14:00 - 14:30														
14:30 - 15:00														
15:00 - 15:30														
15:30 - 16:00														
16:00 - 16:30														
16:30 - 17:00														
17:00 - 17:30														
17:30 - 18:00														
18:00 - 18:30														
18:30 - 19:00														
19:00 - 19:30														
19:30 - 20:00														
20:00 - 20:30														
20:30 - 21:00														



8MP

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CICLO ESCOLAR
ENERO - JUNIO 2025

INICIA

13 DE ENERO

TERMINA

30 DE MAYO

MATERIAS

5

ESTUDIANTES

9

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 - 07:30					
07:30 - 08:00					
08:00 - 08:30	OPTATIVA 4 8VO SEMINARIO DE INVESTIGACION B 8:00 - 10:00		LAB V COMUNIDADES DIGITALES CAMPAÑA IV A 8:00-10:00		
08:30 - 09:00					
09:00 - 09:30					
09:30 - 10:00					
10:00 - 10:30					
10:30 - 11:00				OPTATIVA 4 8VO PRACTICAS PROFESIONALES PC 10:30-13:30	
11:00 - 11:30					
11:30 - 12:00					
12:00 - 12:30					
12:30 - 13:00					
13:00 - 13:30			OPTATIVA 2 6TO MERCADOTECNIA DIGITAL 7MP PC 13:00-16:00		
13:30 - 14:00					
14:00 - 14:30					
14:30 - 15:00					
15:00 - 15:30					
15:30 - 16:00					
16:00 - 16:30		OPTATIVA 3 7MO MERCADOTECNIA VISUAL PC 16:00-19:00			
16:30 - 17:00					
17:00 - 17:30					
17:30 - 18:00					
18:00 - 18:30					
18:30 - 19:00					
19:00 - 19:30					
19:30 - 20:00					
20:00 - 20:30					
20:30 - 21:00					